



GRUPO BIMBO

REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO DEL 2025

25 de febrero de 2026



"2025 marcó nuestro 80° aniversario y un año de desempeño récord para Grupo Bimbo. A pesar de condiciones de mercado retadoras, nuestros equipos alcanzaron resultados financieros históricos, lograron ganancias de participación de mercado en diversas categorías y fortalecieron nuestra presencia global mediante inversiones en marcas e innovación acelerada. Continuaremos enfocados en una ejecución disciplinada para impulsar un crecimiento rentable, fortalecer la generación de valor y seguir construyendo un desempeño sostenible de largo plazo."

– Alejandro Rodríguez, Director General

"En 2025 confirmamos la solidez de nuestro modelo de negocio diversificado y una ejecución disciplinada. En un entorno complejo, logramos niveles récord de Ventas y UAFIDA Ajustada, y superamos nuestra expectativa de rentabilidad, expandiendo 30 puntos base el margen UAFIDA a 13.9%, el segundo nivel más alto de nuestra historia. El sólido desempeño operativo también nos permitió adelantar nuestra fase gradual de desapalancamiento, reduciendo la Deuda Neta/UAFIDA a 2.7x, lo que refuerza aún más nuestra capacidad de generar crecimiento rentable y sostenible."

– Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reporta sus resultados correspondientes a los tres y doce meses concluidos el 31 de diciembre de 2025.¹

RELEVANTES DEL AÑO

- Grupo Bimbo celebró su 80° aniversario y conmemoró este hito con la inauguración de *MiBIMBO*, su museo interactivo en la Ciudad de México
- Las Ventas Netas alcanzaron un nivel histórico de \$426,952 millones, un aumento del 4.6%, impulsado por una mezcla de precio positiva, la conversión favorable del tipo de cambio y la contribución de adquisiciones recientes
- La UAFIDA Ajustada² logró un nivel récord de \$59,456 millones con un crecimiento de 7.2%, y el margen se expandió 30 puntos base a 13.9%, el segundo margen más alto registrado
- México registró otro año de sólido desempeño, con Ventas Netas que aumentaron 2.4% respecto al nivel récord de 2024, mientras que la UAFIDA Ajustada alcanzó un máximo histórico de \$31,630 millones, con un margen récord de 20.4%
- Latinoamérica y EAA registraron niveles máximos de Ventas Netas, mientras que EAA alcanzó también un margen récord de UAFIDA Ajustada en 10.8%
- En Norteamérica, el margen de UAFIDA Ajustada se expandió 60 puntos base a 9%, reflejando beneficios récord en productividad logrados a través de las iniciativas de transformación de la Compañía
- La razón Deuda Neta / UAFIDA Ajustada³ cerró en 2.7x, una reducción de 0.2x en comparación con 2024
- Las inversiones en CAPEX alcanzaron aproximadamente US\$ 1,200 millones
- Grupo Bimbo retribuyó a sus accionistas \$5,569 millones a través de dividendos y recompra de acciones
- Grupo Bimbo completó con éxito cinco adquisiciones estratégicas durante el año, ampliando su huella operativa a 39 países
- La Compañía nombró a Alejandro Rodríguez Bas como su nuevo Director General, a partir de noviembre de 2025
- El Grupo cumplió compromisos clave en materia de sustentabilidad, el 98% de su portafolio de consumo diario ofrece nutrición positiva, ~48% de las ventas cumplen con el estándar de 3.5 estrellas o más, bajo el sistema de *Health Star Rating*, 100% reúso de agua, 99% de empaques reciclables y más de 500,000 hectáreas bajo prácticas de agricultura regenerativa

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización, deterioros y Planes de Pensión Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés).

3. Para el cálculo de este ratio la UAFIDA Ajustada no considera el efecto de la NIIF16.

RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las Ventas Netas alcanzaron un máximo histórico para un cuarto trimestre, excluyendo el impacto del tipo de cambio, con un crecimiento de 3.9%, impulsado por un efecto favorable en la mezcla de precio, el crecimiento de Ventas en México, Latinoamérica y EAA, así como la contribución de las adquisiciones completadas durante el año
- El margen Operativo se expandió 130 puntos base a 8.8%, principalmente por beneficios récord de productividad en Norteamérica, logrados a través de las iniciativas de transformación que continúan generando eficiencias operativas significativas
- La UAFIDA Ajustada alcanzó un nivel máximo para cualquier trimestre de \$15,994 millones, un aumento de 14.3%, y el margen se expandió 200 puntos base a 14.7%
- México y Latinoamérica registraron Ventas Netas récord para un cuarto trimestre, mientras que México también expandió su margen de UAFIDA Ajustada 40 puntos base a 22%
- EAA logró el nivel más alto en Ventas Netas y margen UAFIDA Ajustada para cualquier trimestre en 13.8%
- En Norteamérica, el margen UAFIDA Ajustada se expandió de manera relevante en 330 puntos base a 9.2%
- La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 14% excluyendo el efecto del tipo de cambio y el margen se expandió 10 puntos base

EVENTOS RECIENTES

- En febrero de 2026, Grupo Bimbo emitió con éxito \$12,000 millones en Certificados Bursátiles

RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	4T25	4T24	Cambio (MXN)	Cambio (excl. TC) ⁴	2025	2024	Cambio (MXN)	Cambio (excl. TC)
Ventas Netas	108,688	110,312	(1.5%)	3.9%	426,952	408,335	4.6%	1.6%
Utilidad Bruta	56,305	57,931	(2.8%)	2.3%	223,487	214,928	4.0%	1.2%
Utilidad de Operación	9,525	8,241	15.6%	15.5%	34,146	33,149	3.0%	1.4%
UAFIDA Aj.	15,994	13,994	14.3%	17.2%	59,456	55,474	7.2%	4.7%
Utilidad Neta Mayoritaria	3,158	3,121	1.2%	14.0%	11,133	12,545	(11.3%)	(8.1%)
Deuda Neta/ UAFIDA Aj.	-	-	-	-	2.7x	2.9x	(0.2x)	-

4. Excluye el efecto de la conversión por tipo de cambio (TC) de las subsidiarias ubicadas fuera de México..

VENTAS NETAS

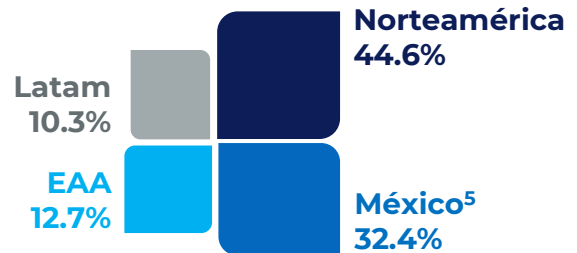
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Ventas Netas	4T25	4T24	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	2025	2024	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)
Norteamérica	47,037	53,013	(11.3)	(2.9)	190,211	189,330	0.5	(4.0)
México	39,419	37,616	4.8	4.8	154,809	151,164	2.4	2.4
EAA	14,366	12,618	13.9	17.8	54,214	45,044	20.4	11.7
Latinoamérica	11,769	11,065	6.4	15.4	44,120	39,879	10.6	10.1
Grupo Bimbo	108,688	110,312	(1.5)	3.9	426,952	408,335	4.6	1.6

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones



Mezcla de Ventas de los últimos 12 meses al 31 de diciembre de 2025.



Las Ventas Netas alcanzaron un máximo histórico para un cuarto trimestre, excluyendo el impacto del tipo de cambio, con un crecimiento de 3.9%, impulsado por un efecto favorable en la mezcla de precio, el crecimiento de Ventas en México, Latinoamérica y EAA, así como la contribución de las adquisiciones completadas durante el año. En pesos, las Ventas Netas disminuyeron 1.5% debido al impacto por la conversión del tipo de cambio.

Las Ventas Netas del 2025 alcanzaron un nivel histórico de \$426,952 millones, un aumento de 4.6%, impulsado por una mezcla de precio positiva, la conversión favorable del tipo de cambio y la contribución de adquisiciones recientes.

NORTEAMÉRICA⁶

Las Ventas Netas excluyendo el efecto del tipo de cambio disminuyeron 2.9%, reflejando una mejora secuencial continua. Esta caída se debió principalmente al entorno débil de consumo en la industria, lo cual fue parcialmente compensado por un desempeño positivo en la mezcla de precios y mejoras de participación de mercado en todas las categorías con marca en Estados Unidos, destacando ganancias de participación en bollería, pan *mainstream* y botanas saladas.



MÉXICO

Las Ventas Netas alcanzaron un nivel récord para un cuarto trimestre de \$39,419 millones y crecieron 4.8%, atribuible principalmente a un efecto favorable de la mezcla y al crecimiento en todos los canales y categorías, destacando pan dulce, pasteles y bollería, así como el canal de conveniencia, que registró un crecimiento de doble dígito.



5. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre regiones.

6. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá.

EAA⁷

Las Ventas Netas del cuarto trimestre aumentaron 13.9% en pesos. Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las Ventas Netas lograron un nivel récord, registrando un crecimiento de 17.8%, debido principalmente al sólido desempeño de la unidad de negocio Bimbo QSR, el crecimiento de doble dígito en Rumania, el Reino Unido e India, así como la contribución de las adquisiciones completadas durante el año.



LATINOAMÉRICA⁸

En pesos, las Ventas crecieron 6.4%. Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las Ventas Netas aumentaron 15.4% alcanzando un nivel récord para un cuarto trimestre, debido al desempeño positivo en moneda local en todas las organizaciones y una mezcla de precio favorable en toda la región. Destacan los sólidos resultados en Centroamérica y Ecuador, el crecimiento consistente en Colombia y Chile, así como el fuerte desempeño de Brasil, incluyendo la contribución de la adquisición de Wickbold.



UTILIDAD BRUTA (MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Utilidad Bruta								
	4T25	4T24	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	2025	2024	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)
Norteamérica	25,179	27,565	(8.7)	(0.1)	102,651	99,702	3.0	(1.7)
México	21,969	21,257	3.4	3.4	85,874	84,236	1.9	1.9
EAA	5,180	4,584	13.0	16.3	19,253	16,310	18.0	9.3
Latinoamérica	5,015	4,823	4.0	13.5	19,026	17,404	9.3	9.2
Grupo Bimbo	56,305	57,931	(2.8)	2.3	223,487	214,928	4.0	1.2

Margen Bruto (%)						
	4T25	4T24	Δ pp. (MXN)	2025	2024	Δ pp. (MXN)
Norteamérica	53.5	52.0	1.5	54.0	52.7	1.3
México	55.7	56.5	(0.8)	55.5	55.7	(0.2)
EAA	36.1	36.3	(0.2)	35.5	36.2	(0.7)
Latinoamérica	42.6	43.6	(1.0)	43.1	43.6	(0.5)
Grupo Bimbo	51.8	52.5	(0.7)	52.3	52.6	(0.3)

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La Utilidad Bruta del cuarto trimestre aumentó 2.3% excluyendo el efecto del tipo de cambio y disminuyó 2.8% en pesos, mientras que el margen se contrajo 70 puntos base a 51.8%, atribuible principalmente a mayores costos de materias primas en México, EAA y Latinoamérica, así como a mayores costos indirectos y de mano de obra, este último principalmente en EAA.

La Utilidad Bruta del año aumentó 1.2% excluyendo el efecto del tipo de cambio y aumentó 4% en pesos, mientras que el margen se contrajo 30 puntos base a 52.3%, debido principalmente a mayores costos indirectos y de mano de obra, este último principalmente en EAA. Estos efectos fueron parcialmente compensados por menores costos de materias primas.

7. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

8. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Utilidad de Operación								
	4T25	4T24	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	2025	2024	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)
Norteamérica	1,583	973	62.7	76.8	6,272	5,920	5.9	0.1
México	6,444	6,253	3.0	3.0	23,442	23,726	(1.2)	(1.2)
EAA	906	217	>100	>100	2,498	1,227	>100	79.4
Latinoamérica	(169)	189	NA	NA	607	1,191	(49.0)	(51.0)
Grupo Bimbo	9,525	8,241	15.6	15.5	34,146	33,149	3.0	1.4

Margen Operativo (%)						
	4T25	4T24	Δ pp. (MXN)	2025	2024	Δ pp. (MXN)
Norteamérica	3.4	1.8	1.6	3.3	3.1	0.2
México	16.3	16.6	(0.3)	15.1	15.7	(0.6)
EAA	6.3	1.7	4.6	4.6	2.7	1.9
Latinoamérica	(1.4)	1.7	(3.0)	1.4	3.0	(1.6)
Grupo Bimbo	8.8	7.5	1.3	8.0	8.1	(0.1)

Los resultados por región no reflejan el efecto de regalías intercompañía y en los resultados consolidados se eliminaron las operaciones intercompañía.

La Utilidad de Operación del cuarto trimestre aumentó 15.6%, mientras que el margen se expandió 130 puntos base, alcanzando 8.8%, principalmente por beneficios récord de productividad en Norteamérica, logrados a través de las iniciativas de transformación que continúan generando eficiencias operativas significativas, además de menores inversiones en reestructura. Estos resultados fueron parcialmente contrarrestados por el beneficio no monetario de los MEPPs⁹ por US\$49 millones, registrado en el cuarto trimestre del 2024. **Excluyendo este efecto de la base del 2024, la Utilidad de Operación aumentó 31.4% y el margen se expandió 220 puntos base.**

Para el año completo, la Utilidad de Operación aumentó 3% y el margen se contrajo 10 puntos base, alcanzando 8%, debido principalmente al beneficio no monetario de los MEPPs por US\$49 millones registrado en el cuarto trimestre del 2024. **Excluyendo este efecto de la base del 2024, la Utilidad de Operación aumentó 6.2% y el margen se expandió 10 puntos base,** reflejando beneficios récord de productividad en Norteamérica, logrados a través de las iniciativas de transformación que continúan generando eficiencias operativas significativas, además de menores inversiones en reestructura.

UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

UAFIDA Ajustada								
	4T25	4T24	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	2025	2024	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)
Norteamérica	4,328	3,131	38.3	50.2	17,117	15,813	8.3	2.4
México	8,676	8,139	6.6	6.6	31,630	30,762	2.8	2.8
EAA	1,978	1,206	64.1	66.2	5,830	4,212	38.4	26.9
Latinoamérica	601	1,024	(41.4)	(35.8)	3,552	3,603	(1.4)	(2.2)
Grupo Bimbo	15,994	13,994	14.3	17.2	59,456	55,474	7.2	4.7

9. Planes de Pensión Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés).

	Margen UAFIDA Ajustada (%)					
	4T25	4T24	Δ pp. (MXN)	2025	2024	Δ pp. (MXN)
Norteamérica	9.2	5.9	3.3	9.0	8.4	0.6
México	22.0	21.6	0.4	20.4	20.3	0.1
EAA	13.8	9.6	4.2	10.8	9.4	1.4
Latinoamérica	5.1	9.3	(4.2)	8.1	9.0	(0.9)
Grupo Bimbo	14.7	12.7	2.0	13.9	13.6	0.3

Los resultados por región no reflejan el efecto de regalías intercompañía y en los resultados consolidados se eliminaron las operaciones intercompañía.

Para el cuarto trimestre, la UAFIDA Ajustada alcanzó un nivel máximo para cualquier trimestre de \$15,994 millones, un aumento de 14.3%, y el margen se expandió 200 puntos base a 14.7%, reflejando el sólido desempeño en ventas de la mayoría de las regiones, ahorros de productividad a lo largo de la cadena de valor, principalmente en Norteamérica, un estricto control de costos y gastos, y menores inversiones de reestructura en Norteamérica y EAA.

La UAFIDA Ajustada de 2025 logró un nivel récord de \$59,456 millones con un crecimiento de 7.2%, y el margen se expandió 30 puntos base a 13.9%, el segundo más alto registrado. Los resultados estuvieron impulsados por el buen desempeño de las Ventas en la mayoría de las regiones, destacando la continua evolución positiva en México, así como los beneficios récord en productividad y las menores inversiones de reestructura en Norteamérica y EAA, lo cual fue parcialmente contrarrestado por el menor margen UAFIDA en Latinoamérica.

NORTEAMÉRICA

El margen de Norteamérica se expandió de manera relevante en 330 puntos base a 9.2%, reflejando menores costos de materias primas, mejor desempeño en la mezcla de precios y beneficios récord de productividad, logrados a través de las iniciativas de transformación de la Compañía que continúan generando eficiencias operativas significativas, además de menores inversiones en reestructura.

MÉXICO

A pesar de la base de comparación complicada, el margen del cuarto trimestre en México se expandió 40 puntos base a 22%, principalmente atribuible al buen desempeño de las Ventas, eficiencias en la red de distribución, ahorros en productividad en la cadena de valor y menores gastos administrativos, lo cual fue parcialmente contrarrestado por un mayor costo de ventas.

EAA

EAA registró una sólida expansión del margen UAFIDA en 420 puntos base, alcanzando un nivel récord para cualquier trimestre en 13.8%, atribuible al robusto desempeño de las Ventas, iniciativas de productividad en varios países, resaltando España, así como menores gastos administrativos y de reestructura relacionados al cierre de una panadería el año pasado, y la contribución positiva de las adquisiciones completadas durante el año.

LATINOAMÉRICA

El margen de UAFIDA Ajustada en Latinoamérica del cuarto trimestre se contrajo 420 puntos base a 5.1%, reflejando principalmente gastos de integración de la adquisición de Wickbold, que se espera contribuyan a la creación de valor de largo plazo y sinergias operativas. Excluyendo los gastos de integración, el margen de UAFIDA Ajustada se contrajo 180 puntos base, debido a mayores costos de materias primas en Brasil, atribuibles al impacto del tipo de cambio, además de mayores gastos generales en Latinoamérica, incluyendo inversiones para el crecimiento futuro.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

El Resultado Integral de Financiamiento del cuarto trimestre totalizó \$4,093 millones, un aumento de 20.6% en comparación con el cuarto trimestre de 2024, principalmente por el impacto de las coberturas en el costo de la energía, un incremento en los gastos por intereses relacionados a una mayor deuda, así como una mayor pérdida cambiaria.

El Resultado Integral de Financiamiento de 2025 totalizó \$14,001 millones, un aumento de 11.3% respecto a 2024, atribuible principalmente a mayores gastos por intereses relacionados a una mayor deuda, lo cual fue parcialmente compensado por una menor pérdida cambiaria y beneficios obtenidos a través de coberturas en el costo de la energía.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Neta Mayoritaria							
	4T25	4T24	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	2025	2024	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)
Grupo Bimbo	3,158	3,121	1.2	14.0	11,133	12,545	(11.3)	(8.1)

	Margen Neto Mayoritario (%)					
	4T25	4T24	Δ pp. (MXN)	2025	2024	Δ pp. (MXN)
Grupo Bimbo	2.9	2.8	0.1	2.6	3.1	(0.5)

La Utilidad Neta Mayoritaria del cuarto trimestre aumentó 14% excluyendo el efecto del tipo de cambio y aumentó 1.2% en pesos, mientras que **el margen se expandió 10 puntos base**, atribuible al sólido desempeño operativo, el cual fue parcialmente contrarrestado por mayores costos de financiamiento.

La Utilidad Neta Mayoritaria de 2025 disminuyó 8.1% excluyendo el efecto del tipo de cambio y 11.3% en pesos, y **el margen se contrajo 50 puntos base**, reflejando principalmente el desempeño operativo antes mencionado, el aumento en los costos de financiamiento, así como una mayor tasa efectiva de impuestos.

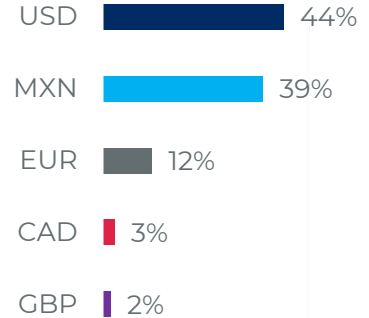
ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 diciembre del 2025, la Deuda Total fue de \$153,663 millones, en comparación con \$150,906 millones al 31 de diciembre del 2024. El aumento se debió principalmente a las adquisiciones e inversiones en capital realizadas durante el año, lo cual fue parcialmente compensado por la apreciación del peso mexicano.

El vencimiento promedio de la deuda fue de 9.7 años, con un costo promedio de 6.3%. La Deuda a Largo Plazo representó el 92% del total; 44% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, 39% en pesos mexicanos, 12% en euros, 3% en dólares canadienses y 2% en libras esterlinas.

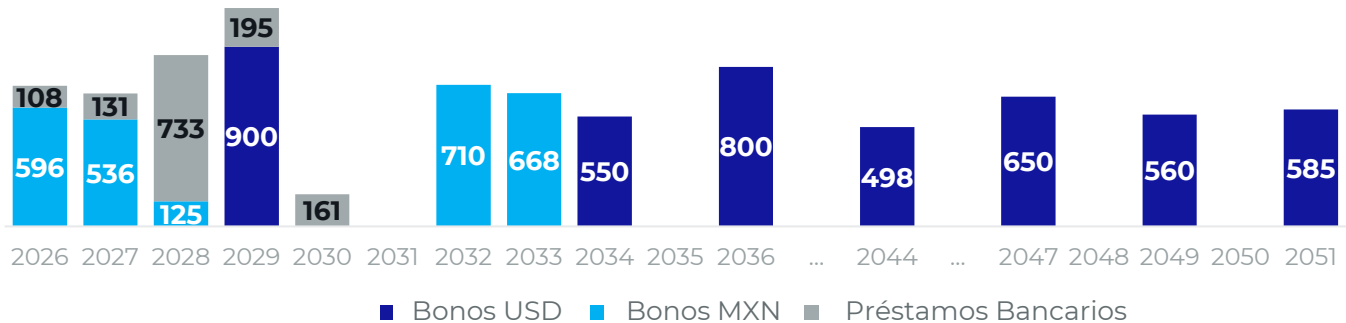
La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF 16, fue de 2.7 veces, 0.2 veces menor en comparación con las 2.9 veces al 31 de diciembre de 2024.

Mezcla de Monedas



PERFIL DE AMORTIZACIÓN¹⁰

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo hoy miércoles 25 de febrero del 2026 a las 6:00 p.m. tiempo del este (5:00 p.m. tiempo del centro y 5:00pm México). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (844) 450 3853
 Otros países: +1 (412) 317 6375
 México: +52 (55) 8880 8040
 Código de identificación: GRUPO BIMBO

TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo Bimbo: <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas>

REPLAY

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 4 de marzo del 2026. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo, <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas> o llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (855) 669 9658
 Otros países: +1 (412) 317 0088
 Canadá: +1 (855) 669 9658
 Código de identificación: 581 7762

¹⁰. Cifras en dólares, convertidas con FX de \$17.97. No incluye la deuda de largo plazo a nivel subsidiaria por US \$94 millones. Incluye emisión a 30 años de BBU.

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en *snacks*. Tiene presencia en 93 países, de los cuales opera directamente en 39 y sirve a otros 54 a través de socios estratégicos. Sus operaciones se extienden por América, Europa, Asia y África, donde cuenta con 249 panaderías y plantas, así como más de 1,700 centros de ventas. Con Ventas superiores a los US\$22 mil millones, la Compañía cuenta con un portafolio de productos amplio y diverso, destacando entre sus principales categorías el pan de caja y artesanal, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, *English muffins*, *bagels*, tortillas y *flatbread*, y botanas saladas, entre otros. Grupo Bimbo tiene una de las redes de distribución directa más grandes del mundo, con más de 54,000 rutas y más de 153,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas o políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a divulgar públicamente modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

www.grupobimbo.com
ir@grupobimbo.com

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Dic, 2025	Dic, 2024	% Cambio
ACTIVO TOTAL	409,805	416,804	(1.7)
ACTIVO CIRCULANTE	64,671	67,180	(3.7)
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	8,535	8,057	5.9
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	27,707	26,631	4.0
Inventarios	17,151	18,832	(8.9)
Otros Activos Circulantes	10,392	13,393	(22.4)
Activos Disponibles para su Venta	886	267	>100
Propiedad, Planta y Equipo	157,423	155,376	1.3
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv. acciones de Compañías Asociadas	147,305	152,269	(3.3)
Activos por Derechos de Uso	32,757	34,220	(4.3)
Otros Activos	7,649	7,759	(1.4)
PASIVO TOTAL	289,551	289,107	0.2
PASIVO CIRCULANTE	90,573	85,155	6.4
Proveedores	40,228	42,074	(4.4)
Deuda a Corto Plazo	12,635	4,862	>100
Pasivo por Arrendamiento a Corto Plazo	7,076	7,140	(0.9)
Otros Pasivos Circulantes	30,634	31,079	(1.4)
Deuda a Largo Plazo	141,028	146,043	(3.4)
Pasivo por Arrendamiento a Largo Plazo	27,714	28,661	(3.3)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	30,236	29,248	3.4
CAPITAL CONTABLE	120,254	127,698	(5.8)
Capital Contable Minoritario	743	1,754	(57.6)
Capital Contable Mayoritario	119,511	125,944	(5.1)

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	4T25	4T24	% Cambio	2025	2024	% Cambio
Ventas Netas	108,688	110,312	(1.5)	426,952	408,335	4.6
Costo de Ventas	52,383	52,380	0.0	203,465	193,407	5.2
UTILIDAD BRUTA	56,305	57,931	(2.8)	223,487	214,928	4.0
Gastos Generales	44,693	47,841	(6.6)	183,889	175,164	5.0
Otros Gastos Netos	2,087	1,850	12.9	5,452	6,615	(17.6)
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN	9,525	8,241	15.6	34,146	33,149	3.0
Resultado Integral de Financiamiento	4,093	3,393	20.6	14,001	12,579	11.3
Intereses Pagados Netos	3,911	3,379	15.7	13,568	12,176	11.4
Pérdida (Ganancia) Cambiaria	186	14	>100	383	506	(24.2)
Resultado por Posición Monetaria	(5)	0	NA	50	(103)	NA
Participación en Asociados	(217)	191	NA	(2)	464	NA
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	5,216	5,039	3.5	20,143	21,034	(4.2)
Impuestos a la Utilidad	1,599	1,324	20.8	7,197	6,797	5.9
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACIONES CONTINUAS	3,617	3,715	(2.6)	12,946	14,238	(9.1)
UTILIDAD DE OPERACIONES CONTINUAS	0	(194)	NA	0	(194)	NA
Utilidad Neta Minoritaria	459	400	14.8	1,813	1,499	21.0
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	3,158	3,121	1.2	11,133	12,545	(11.3)
UAFIDA AJUSTADA	15,994	13,994	14.3	59,456	55,474	7.2